

### SESSION 2

## Mooc - Hôtellerie, restauration, loisirs, tourisme: vivons le digital!

Ce mooc est construit autour d'interviews de gérants et de salariés de restaurants qui sont passés au digital, et qui témoignent sur la nécessité de mettre en place, par étapes successives, des outils permettant de conquérir une nouvelle clientèle, de mieux organiser leur établissement, d'augmenter leur chiffre d'affaires de façon sensible.

Dans ce Mooc vous verrez comment :

- Mettre en place une stratégie digitale
- Connaître les outils pratiques qu'utilisent des restaurateurs comme vous au quotidien
- Répondre avec le digital aux obligations "hygiène et allergène"
- Améliorer la production avec le digital
- Optimiser vos ressources humaines, planning, couverts...
- Augmenter vos marges et développer votre chiffre d'affaire grâce au digital.

### Objectifs

A la fin du mooc, vous serez en mesure de...

- Comprendre pourquoi et comment la mise en place du digital doit s'inscrire dans votre stratégie de développement
- Maîtriser les opportunités et les difficultés à la mise en place de cette stratégie digitale, ainsi que les méthodes adaptées
- Savoir mettre en place une stratégie digitale au sein de votre établissement

### Format

Ce mooc se compose de 2 modules. Chaque module comporte 4 séquences.

Une séquence se compose de vidéos (interview et cours), d'un quiz et de documents pour approfondir, ainsi que d'une discussion pour échanger sur le sujet. Le quiz "Avez-vous bien compris ?" permet de faire le point sur vos acquis.

Vous avancez dans les modules à votre rythme durant le temps prévu pour la session du cours.

Regarder les vidéos, répondre aux questions et participer au forum ne devrait pas vous prendre plus d'une heure par semaine.

### Publics

Ce mooc s'adresse plus particulièrement aux gérants, directeurs, propriétaires d'établissements de restauration de type TPE-PME et mais aussi à leurs personnels en cuisine, service, accueil, comptabilité...

### L'enseignant

**Brice Duthion** est maître de conférences au Conservatoire national des arts et métiers et responsable de l'équipe pédagogique "échanges". Il y dirige plus particulièrement l'ensemble des programmes de formation et de recherche en "tourisme, voyage et loisirs" à Paris et dans l'ensemble du réseau de l'établissement, en France et à l'étranger. A ce titre, il coordonne pour le Cnam le Labex Dynamite et plus particulièrement le groupe de travail "Réseaux et territoires". Il a participé à plusieurs projets de recherche en France et en Europe. Il représente le Cnam qualifications, Cluster tourisme, Conseil de promotion du tourisme, Institut Montaigne, etc.) et est expert auprès de nombreux organismes et institutions (CNFPT, Commission européenne, Sciences Po, collectivités, entreprises, etc.). Il est directeur de collection aux éditions de Boeck (groupe Albin Michel).



14 janvier 2019

10 février 2019

Pour en savoir plus et pour s'inscrire:



tous nos moocs